

**«ԲԺԻՇԿՆԵՐԸ ԵՎ ՀՈԳԵԲԱՆՆԵՐԸ ՍՈՑԻԱԼԱԿԱՆ ՄԵԴԻԱՅՈՒՄ» ԹԵՄԱՅՈՎ
ԳԻՏԱԺՈՂՈՎԻ**

**Ապրիլի 26, 2025թ., ք. Երևան («Բեսթ Վեստեն Փլաս Կոնգրես» հյուրանոցի
գիտաժողովների դահլիճ՝ Իտալիայի փող. 1)
«Մեդիտրինա ուսումնական կենտրոն» ՍՊԸ**

- Թիրախային լսարան՝ ավագ բուժաշխատողներ
- Մասնակիցների ակնկալվող թվաքանակ՝ 80-100
- մասնակիցներին շնորհել ՇՄՁ 4 տեսական կրեդիտ
- Կոնտակտ 033003201

09:30-10:00	Մասնակիցների գրանցում	
11:00-12:00	<p>Հոգեբանները/հոգեթերապևտները սոցիալական ցանցերում</p> <ul style="list-style-type: none"> • Մասնագիտական կարծիքի արտահայտում հավատարիմ մնալով սեփական «ես»-ին. էթիկական նորմեր սոցիալական մեդիայում • Արդյո՞ք հոգեբաններն (հոգեթերապևտները) ու բժիշկները պետք է ակտիվ լինեն սոցիալական մեդիայում • Ինչպե՞ս սոցիալական մեդիան կարող է օգտակար լինել մասնագետի կարիերայի համար և ե՞րբ է այն վնասում • Տարածված սխալներ, որոնցից ցանկալի է խուսափել 	Թամարա Սիմոնյան հոգեբան, հաղորդակցության փորձագետ
12:00-12:30	<p>Ամենակարևորը բժշկական սոցիալական մեդիա մարքեթինգի մասին</p> <ul style="list-style-type: none"> • Բժշկական բովանդակության ո՞ր տեսակն է առավելագույնս աշխատում սոցիալական մեդիայում • Գրագետ բժշկական բլոգ վարելու նորագույն թրենդները • Հետադարձ կապը լսարանի հետ. գործիքներ և ուղեցույցներ • Ամենակարևորը գովազդի մասին. ինչպե՞ս միացնել արդյունավետ գովազդ • Բժշկական բլոգի «չի կարելիներ» • Ներկայիս թրենդային ռիլեր • Ինչպե՞ս փաթեթավորել բլոգը՝ վաճառքներն ավելացնելու նպատակով (հայլայթս, վիզուալ, բիո և այլն) • Սոցիալական մեդիայի ալգորիթմները և դրանց ճիշտ օգտագործումը 	Լուսինե Աթյան մարքեթինգի և անձնական բրենդինգի մասնագետ

12:30-12:45	Ընդմիջում	
12:45-13:30	<p>Սոցիալական ցանցերում ներկայություն. տեղադրվող նյութերի որակական և քանակական չափանիշներ</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Մի՛ վնասիր» սկզբունքի կարևորությունը հոգեբանների և բժիշկների դեպքում • Սոցիալական էջերում ակտիվությունը բավարար չէ. մասնագիտական որակի կարևորությունը • Մասնագիտական էջի վարումը որպես առանձին աշխատանք. ուղեցույցներ • Տեսակետների արտահայտումը սոցիալական մեդիայում 	Աննա Վելիցյան հոգեբան
13:30-14:15	<p>Առաջնորդությունը սոցիալական ցանցերում. ինչպե՞ս դառնալ քո մասնագիտության ձայնը</p> <ul style="list-style-type: none"> • Սոցիալական մեդիան՝ որպես մասնագիտական առաջնորդության առողջապահական կրթության գործիք • Բժշկական էթիկան սոցիալական մեդիայում • Ինչպե՞ս դառնալ մասնագիտական համայնքի առաջնորդ • Ինչպե՞ս կառուցել վստահելի անձնական բրենդ 	Տաթևիկ Հովակիմյան սրտաբան
14:15-15:00	<p>Գաղտնիքներ իմ փորձից</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ինչպե՞ս ես կառուցեցի իմ մեդիա ներկայությունը՝ պահպանելով էթիկան և մասնագիտական սահմանները • Իմ կատարած սխալները, որոնցից կարելի է խուսափել • Քայլեր, որոնք ինձ օգնում են խուսափել «այրումից» • Սոցիալական մեդիան մասնագիտական առաքելության կարևոր մաս • Մասնագիտական ոճը սոցիալական մեդիայում • Սահմաններ և էթիկա • Ինչպե՞ս ճիշտ ձևավորել ներկայությունը սոցիալական մեդիայում • Գաղտնիքներ, որոնց մասին չեն խոսում. սխալներ, որոնք վնասում են մասնագիտական հեղինակությանը և այցելու-մասնագետ հարաբերություններին • Ռազմավարական քայլերի և ավտոմատացման գործիքների քարտեզ. մասնագիտական քոնթենթ ստեղծման գաղտնիքներ, պլանավորման գործիքներ, լսարանի հետ կապ 	Թամարա Սիմոնյան հոգեբան, հաղորդակցության փորձագետ