

**«ՀԱՆՐԱՅԻՆ ԱՌՈՂՋԱՊԱՀՈՒԹՅԱՆ ԿԱԶՄԱԿԵՐՊՈՒՄ և ԿԱՌԱՎԱՐՈՒՄ»**

**2023 թ.-ից կրկնողաբար, ք. Երևան (ՀՀ ԱՆ «Ակադեմիկոս Ս. Ավդալբեկյանի անվան առողջապահության ազգային ինստիտուտ» ՓԲԸ)**

**ՀՀ ԱՆ «Ակադեմիկոս Ս. Ավդալբեկյանի անվան առողջապահության ազգային ինստիտուտ» ՓԲԸ**

- Գրություն՝ 24.03-14.05
- Թիրախային լսարան՝ հանրային առողջապահության կառավարման և կազմակերպման մասնագետներ
- Մասնակիցների ակնկալվող թվաքանակ՝ 1–10 հոգի
- մասնակիցներին շնորհել ՇՄՁ 161 տեսական կրեդիտ.  
 դասընթացավարներ Լուսինե Դավթյանին՝ ՇՄՁ 23 տեսական կրեդիտ, Սամվել Խարազյանին՝ ՇՄՁ 23 տեսական կրեդիտ, Արսեն Դավթյանին՝ ՇՄՁ 23 տեսական կրեդիտ, Արտաշես Զիլֆյանին՝ ՇՄՁ 23 տեսական կրեդիտ, Գարեգին Դալլաքյանին՝ ՇՄՁ 23 տեսական կրեդիտ, Նժդեհ Անդրիազյանին՝ ՇՄՁ 23 տեսական կրեդիտ, Միեր Մանուկյանին՝ ՇՄՁ 23 տեսական կրեդիտ, Ռեմա Օհանջանյանին՝ ՇՄՁ 23 տեսական կրեդիտ, Ավետիս Ավետիսյանին՝ ՇՄՁ 23 տեսական կրեդիտ, Սամվել Սողոմոնյանին՝ ՇՄՁ 23 տեսական կրեդիտ, Անաստաս Աղազարյանին՝ ՇՄՁ 23 տեսական կրեդիտ, Լիլիթ Հակոբյանին՝ ՇՄՁ 23 տեսական կրեդիտ, Միհրան Նազարեթյանին՝ ՇՄՁ 23 տեսական կրեդիտ, Աստղիկ Սարգսյանին՝ ՇՄՁ 23 տեսական կրեդիտ, Գևորգ Ենգիբարյանին՝ ՇՄՁ 23 տեսական կրեդիտ, Շանթ Շելերդիմյանին՝ ՇՄՁ 23 տեսական կրեդիտ
- Կոնտակտ 010235310

<b>Շարք 1՝ Ֆինանսական կառավարում</b>		
<b>Օր 1</b>		
40 րոպե	Ներածական Ծանոթացում ֆինանսական հաշվետվություններին	Լուսինե Դավթյան/Սամվել Խարազյան/Արսեն Դավթյան
10 րոպե	Ընդմիջում	
40 րոպե	Եկամուտ/ծախս հաշվետվություններ, շահույթի վերլուծություն	Լուսինե Դավթյան/Սամվել Խարազյան/Արսեն Դավթյան
60 րոպե	<b>Խմբային աշխատանք</b> Ֆինանսական հաշվետվությունների վերլուծություն Հաշվապահական հաշվառման տարրեր/հիմնական հասկացությունների ճիշտ	

	կիրառություն Եկամուտ-ծախս հաշվետվության վերլուծություն: Փորձնական աշխատանք ծախսերի տեսակների կազմելու և դասակարգման, նախնական վերլուծություն	
40 րոպե	Ընդմիջում	
60 րոպե	Խմբային աշխատանքի ներկայացում և արդյունքների քննարկում	Լուսինե Դավթյան/Սամվել Խարազյան/Արսեն Դավթյան
40 րոպե	Հաշվապահական հաշվառում, որակական խնդիրներ	Լուսինե Դավթյան/Սամվել Խարազյան/Արսեն Դավթյան
10 րոպե	Ընդմիջում	
45 րոպե	Իրական օրինակի ներկայացում և քննարկում	Լուսինե Դավթյան/Սամվել Խարազյան/Արսեն Դավթյան
15 րոպե	Օրվա ամփոփում	Լուսինե Դավթյան/Սամվել Խարազյան/Արսեն Դավթյան
<b>Օր 2</b>		
60 րոպե	Հաշվեկշիռ հասկացություն	Լուսինե Դավթյան/Սամվել Խարազյան/Արսեն Դավթյան
10 րոպե	Ընդմիջում	
45 րոպե	Հաշվեկշռի վերլուծություն	Լուսինե Դավթյան/Սամվել Խարազյան/Արսեն Դավթյան
60 րոպե	<b>Խմբային աշխատանք</b> Հաշվեկշռի հոդվածների հիման վրա ֆինանսական վիճակի նախնական գնահատում ֆինանսական գործակիցների կիրառմամբ	
40 րոպե	Ընդմիջում	
60 րոպե	Խմբային աշխատանքի ներկայացում և արդյունքների քննարկում	Լուսինե Դավթյան/Սամվել Խարազյան/Արսեն Դավթյան
10 րոպե	Ընդմիջում	
60 րոպե	Իրական օրինակի ներկայացում և քննարկում	Լուսինե Դավթյան/Սամվել Խարազյան/Արսեն Դավթյան
15 րոպե	Օրվա ամփոփում	Լուսինե Դավթյան/Սամվել Խարազյան/Արսեն Դավթյան
<b>Օր 3</b>		
60 րոպե	Դրամական հոսքերի հաշվետվություններ	Լուսինե Դավթյան/Սամվել Խարազյան/Արսեն Դավթյան
10 րոպե	Ընդմիջում	
40 րոպե	Դրամական հոսքերի հաշվետվություններ և հասկացությունը	Լուսինե Դավթյան/Սամվել Խարազյան/Արսեն Դավթյան
40 րոպե	<b>Խմբային աշխատանք</b> Դրամական հոսքերի վերլուծություն ֆինանսական գործիքների կիրառմամբ	
40 րոպե	Ընդմիջում	
60 րոպե	Խմբային աշխատանքի ներկայացում և արդյունքների քննարկում	Լուսինե Դավթյան/Սամվել Խարազյան/Արսեն Դավթյան

60 րոպե	Ֆինանսական վերլուծության մոտեցումներ	Լուսինե Դավթյան/Սամվել Խարազյան/Արսեն Դավթյան
10 րոպե	Ընդմիջում	
25 րոպե	Իրական օրինակի ներկայացում և քննարկում	Լուսինե Դավթյան/Սամվել Խարազյան/Արսեն Դավթյան
15 րոպե	Օրվա ամփոփում	Լուսինե Դավթյան/Սամվել Խարազյան/Արսեն Դավթյան
<b>Օր 4</b>		
60 րոպե	Հարկային հաշվառում	Լուսինե Դավթյան/Սամվել Խարազյան/Արսեն Դավթյան
10 րոպե	Ընդմիջում	
60 րոպե	Հարկային հաշվառում. ՀՀ առանձնահատկությունները	Լուսինե Դավթյան/Սամվել Խարազյան/Արսեն Դավթյան
60 րոպե	<b>Խմբային աշխատանք</b> Հարկերի հաշվարկում ՀՀ գործող հարկերի հաշվարկում՝ հաշվի առնելով ոլորտային առանձնահատկությունները	
40 րոպե	Ընդմիջում	
60 րոպե	Խմբային աշխատանքի ներկայացում և արդյունքների քննարկում	Լուսինե Դավթյան/Սամվել Խարազյան/Արսեն Դավթյան
10 րոպե	Ընդմիջում	
45 րոպե	Իրական օրինակի ներկայացում և քննարկում	Լուսինե Դավթյան/Սամվել Խարազյան/Արսեն Դավթյան
15 րոպե	Օրվա ամփոփում	Լուսինե Դավթյան/Սամվել Խարազյան/Արսեն Դավթյան
<b>Օր 5</b>		
40 րոպե	Կապիտալ ներդրումների իրականացման չափանիշներ, կապիտալի արժեք	Լուսինե Դավթյան/Սամվել Խարազյան/Արսեն Դավթյան
10 րոպե	Ընդմիջում	
40 րոպե	Շրջանառու միջոցների կառավարում	Լուսինե Դավթյան/Սամվել Խարազյան/Արսեն Դավթյան
40 րոպե	<b>Խմբային աշխատանք</b> Բյուջետավորում և ներդրումների գնահատում Ծախսերի և եկամուտների կանխատեսում	
40 րոպե	Ընդմիջում	
60 րոպե	Խմբային աշխատանքի ներկայացում և արդյունքների քննարկում	Լուսինե Դավթյան/Սամվել Խարազյան/Արսեն Դավթյան
30 րոպե	<b>Խմբային աշխատանք</b> Ներդրումների գնահատում. կապիտալ ներդրումների արդյունավետության գնահատում	
10 րոպե	Ընդմիջում	

30 րոպե	Խմբային աշխատանքի ներկայացում և արդյունքների քննարկում	Լուսինե Դավթյան/Մամվել Խարազյան/Արսեն Դավթյան
60 րոպե	Դասընթացի նյութի ամփոփում	Լուսինե Դավթյան/Մամվել Խարազյան/Արսեն Դավթյան
<b>Շաբաթ 2՝ Բուժհաստատությունների մարքեթինգի հիմունքներ</b>		
<b>Օր 1</b>		
40 րոպե	Ներածական Ծանոթացում մարքեթինգային տերմինների հետ	Արտաշես Զիլֆյան/ Գարեգին Դալլաքյան
10 րոպե	Ընդմիջում	
20 րոպե	Առողջապահական ծառայությունների շուկայավարում	Արտաշես Զիլֆյան/ Գարեգին Դալլաքյան
20 րոպե	Մարքեթինգի հիմունքներ, սոցիալական սահմանում, կառավարչական սահմանում	
40 րոպե	<b>Խմբային աշխատանք</b> Քննադատաբար վերլուծել, գնահատել և օգտագործել սեփական հիմնավորումները շուկայավարման գործընթացներում	
40 րոպե	Ընդմիջում	
60 րոպե	Խմբային աշխատանքի ներկայացում և արդյունքների քննարկում	Արտաշես Զիլֆյան/ Գարեգին Դալլաքյան
30 րոպե	Հիվանդանոցային ծառայությունների մարքեթինգ	
30 րոպե	Մարքեթինգային ծառայությունների եռանկյունի	
10 րոպե	Ընդմիջում	
15 րոպե	Իրական օրինակի ներկայացում և քննարկում	Արտաշես Զիլֆյան/ Գարեգին Դալլաքյան
30 րոպե	Շուկայավարման փոխակերպում	
15 րոպե	Օրվա ամփոփում	
<b>Օր 2</b>		
40 րոպե	Շուկայավարման փոխակերպման համար անհրաժեշտ գործիքներ	Արտաշես Զիլֆյան/ Գարեգին Դալլաքյան
10 րոպե	Ընդմիջում	
20 րոպե	Մարքեթինգային հայեցակարգեր	Արտաշես Զիլֆյան/ Գարեգին Դալլաքյան
20 րոպե	Մարքեթինգային ռազմավարության մշակում	
40 րոպե	<b>Խմբային աշխատանք</b> Սահմանել այն հասկացությունները, որոնք ներգրավված են արդյունավետ շուկայավարման ջանքերի ստեղծման մեջ	
40 րոպե	Ընդմիջում	
60 րոպե	Խմբային աշխատանքի ներկայացում և արդյունքների քննարկում	Արտաշես Զիլֆյան/ Գարեգին Դալլաքյան
30 րոպե	Շուկայավարման հեռանկարները	
60 րոպե	Շուկաների բացահայտում	
10 րոպե	Ընդմիջում	
15 րոպե	Իրական օրինակի ներկայացում և քննարկում	Արտաշես Զիլֆյան/ Գարեգին Դալլաքյան
15 րոպե	Օրվա ամփոփում	
<b>Օր 3</b>		
40 րոպե	Մարքեթինգային ռազմավարության մշակում: Շուկայի սեգմենտավորում: Ընտրել թիրախային շուկա. հաճախորդների որոշակի խումբ, որոնց կարիքների վրա ընկերությունը	Արտաշես Զիլֆյան/ Գարեգին Դալլաքյան

	կենտրոնացնում է իր շուկայավարման ջանքերը: Մարքեթինգ միքսի մշակում: PPPP (Product, promotion, price, place)	
10 թույլ	Ընդմիջում	
20 թույլ	Մարքեթինգը փոփոխվող աշխարհում	Արտաշես Զիլֆյան/ Գարեգին Դալլաքյան
20 թույլ	Կազմակերպության Մակրոմիջավայր, PESTմոդել.	
40 թույլ	<b>Խմբային աշխատանք</b> Քննադատաբար գնահատել և վերլուծել շուկայավարման որոշումների վրա ազդող գործոնները	
40 թույլ	Ընդմիջում	
60 թույլ	Խմբային աշխատանքի ներկայացում և արդյունքների քննարկում	Արտաշես Զիլֆյան/ Գարեգին Դալլաքյան
30 թույլ	Ռազմավարական շուկայի սեգմենտավորում	
30 թույլ	<b>Խմբային աշխատանք</b> Սահմանել շուկայավարման մենեջերներին հասանելի մի շարք գործիքներ	
10 թույլ	Ընդմիջում	
30 թույլ	Խմբային աշխատանքի ներկայացում և արդյունքների քննարկում	Արտաշես Զիլֆյան/ Գարեգին Դալլաքյան
15 թույլ	Իրական օրինակի ներկայացում և քննարկում	
15 թույլ	Օրվա ամփոփում	
<b>Օր 4</b>		
40 թույլ	Բաժանման փոփոխականներ (Segmentation Variables)	Արտաշես Զիլֆյան/ Գարեգին Դալլաքյան
10 թույլ	Ընդմիջում	
20 թույլ	Վաճառքի կառավարում	Արտաշես Զիլֆյան/ Գարեգին Դալլաքյան
20 թույլ	Արտադրանքի ռազմավարություններ	
40 թույլ	<b>Խմբային աշխատանք</b> Քննադատաբար գնահատել շուկայավարման ռազմավարության վրա ազդող գործոնները	
40 թույլ	Ընդմիջում	
60 թույլ	Խմբային աշխատանքի ներկայացում և արդյունքների քննարկում	Արտաշես Զիլֆյան/ Գարեգին Դալլաքյան
30 թույլ	Շուկայավարման PR-ի հիմնական գործիքները	
30 թույլ	<b>Խմբային աշխատանք</b> Բուժհաստատությունների մարքեթինգի գործիքներ	
10 թույլ	Ընդմիջում	
45 թույլ	Խմբային աշխատանքի ներկայացում և արդյունքների քննարկում	Արտաշես Զիլֆյան/ Գարեգին Դալլաքյան
15 թույլ	Օրվա ամփոփում	
<b>Օր 5</b>		
60 թույլ	Առողջապահական ծառայություններ. The four“T”	Արտաշես Զիլֆյան/ Գարեգին Դալլաքյան
10 թույլ	Ընդմիջում	
50 թույլ	Մարքեթինգային ծառայությունների հասկացություններ	Արտաշես Զիլֆյան/ Գարեգին Դալլաքյան
40 թույլ	<b>Խմբային աշխատանք</b> Բուժհաստատությունների մարքեթինգային	

	ծառայությունների վերլուծություն	
40 րոպե	Ընդմիջում	
60 րոպե	Խմբային աշխատանքի ներկայացում և արդյունքների քննարկում	Արտաշես Զիլֆյան/ Գարեգին Դալլաքյան
10 րոպե	Ընդմիջում	
60 րոպե	Իրական օրինակի ներկայացում և քննարկում	Արտաշես Զիլֆյան/ Գարեգին Դալլաքյան
30 րոպե	Դասընթացի նյութի ամփոփում	