

ԾՐԱԳԻՐ

**ՀԱՅԿԱԿԱՆ ՄԻՋԱԶԳԱՅԻՆ 6-ՐԴ ԱՎՆԱԲՈՒԺԱԿԱՆ ԳԻՏԱԺՈՂՈՎԻ (AIOC VI)
ՇՐՋԱՆԱԿՆԵՐՈՒՄ ԻՐԱԿԱՆԱՑՎՈՂ «ՄԱՐՔԵԹԻՆԳ ԵՎ ԱՌՈՂՋԱՊԱՀԱԿԱՆ ՀԱՄԱԿԱՐԳ»
ԹԵՄԱՅԻՆ ԴԱՍԸՆԹԱՑԻ**

Մայիսի 17, 2024 թ., ք. Երևան (Eye Health Institute)

Հայաստանի երիտասարդ ակնաբույժների ասոցիացիա,

**ՀՀ ԱՆ «Ակադեմիկոս Ս. Ավդալբեկյանի անվան առողջապահության ազգային ինստիտուտ»
ՓԲԸ**

- Թիրախային լսարան՝ ակնաբաններ
- Մասնակիցների ակնկալվող թվաքանակ՝ 50 հոգի
- մասնակիցներին շնորհել ՇՄՁ 4 տեսական կրեդիտ
- Կոնտակտ (093)01-01-54

11:00-11:30	Գրանցում	
11:30-13:30	Մարքեթինգի դերը ժամանակակից առողջապահական համակարգում-	բ.գ.թ. Քրիս Լիասսիդես
13:30-14:00	Ընդմիջում	
14:00-16:00	Ինչ հարցերի է պատասխանում և ինչ խնդիրներ է լուծում մարքեթինգը բժշկական հաստատությունների կառավարման մեջ	բ.գ.թ. Քրիս Լիասսիդես